

GRANNLIV

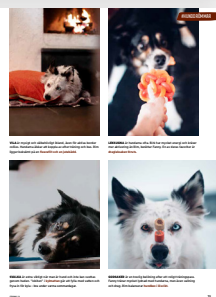
2020

Varje år har Granngården **3,5 miljoner besökare i 112 butiker** runt om i landet. Vi vet att våra kunder gillar vårt sortiment, vår kunskap och kvalitén på våra produkter. Men Granngården-gemenskapen är så mycket mer än besöket i butiken, det är också **drömmen om det jordnära livet**. Grannliv, vår uppskattade kundtidning, är fylld med spännande reportage, fakta och kunskap och kommer ut två gånger per år i 150 000 exemplar. Via vår blogg, Grannliv.se har vi **1,6 miljoner besök** per år.

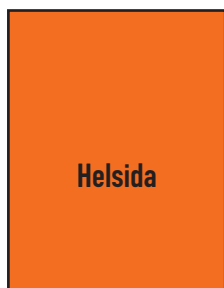




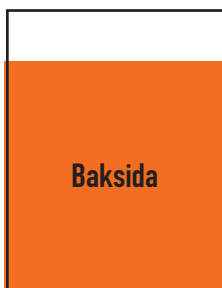
Grannliv distribueras hem till 100 000 av våra bästa kunder och ytterligare 50 000 ex distribueras via våra 112 butiker.



ANNONSERING PRINT



Helsida



Baksida

Helsida, 69 900 kr

Satsyta: 187 x 250 mm

Utfallande: 215 x 280 mm*

Omslag 3, 75 900 kr

Satsyta: 187 x 250 mm

Utfallande: 215 x 280 mm*

Omslag 2, 75 900 kr

Satsyta: 187 x 250 mm

Utfallande: 215 x 280 mm*

Baksida, 85 900 kr

Satsyta: 187 x 207 mm

Utfallande: 215 x 237 mm*

Bilagor - begär offert

* + 4 mm skärsmån

NUMMER	TEMA	UTGIVNINGSDAG	SISTA BOKNINGSDAG ANNONSER	SISTA BOKNINGSDAG ADVERTORIAL	MATERIALDAG ANNONSER
1	Huvudtema: Trädgård Tema 2: Odlas Tema 3: Gräs	2020-04-15	2020-02-14	2019-02-07	2020-03-12
2	Huvudtema: Djur Tema 2: Hund/Katt Tema 3: Småfågel Tema4: Häst	2020-08-19	2020-05-07	2020-05-07	2020-06-05



Advertorial

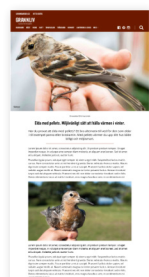
Vi erbjuder annons/redaktionellt innehållssamarbete på 3-5 sidor i Grannliv. Så kallade advertorials. Vår säljare kan förmedla kontakt med redaktionen för att diskutera möjligheter.

Advertorial – Enkelsida

89900 kr, inklusive produktion av text och bildsättning.

ANNONSERING DIGITALT

Grannliv.se är en av Sveriges största sajter för alla som har djur och natur som intresse. Här har du som företag en unik möjlighet att nå mer än en halv miljon intresserade och engagerade djur- och trädgårdsälskare varje år.



Native grannliv.se

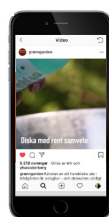
minimum 19 900 kr (120)
(+text, ca 3 000 tecken, 1-3 bilder
+ länk till önskad målsida 9 500 kr).
Se exempel

Sociala kanaler offert skickas på begäran.



Digital Explainer med produkt

Manus, storyboard, text, inkl 2 korrvändor.
Chiffer AB ansvarar för produktion.
Stillbild + text. 30 sek.
Begär offert
Se exempel

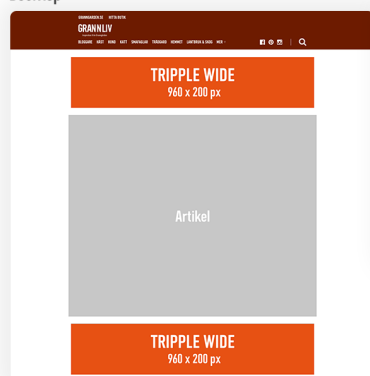


Rörlig annons

Manus, storyboard, text, inkl 2 korrvändor.
Chiffer AB ansvarar för produktion.
30-45 sek.
Begär offert
Se exempel

BANNERS

Desktop



Mobil



Grannliv.se och bloggare

5 900:-/vecka
Minsta order 2 veckor
Mobil: 640x640 px
Desktop: 960x200 px

MÅLGRUPP OCH STATISTIK

Besök/månad

cirka 145 000

Kön

Kvinnor: 70%

Män: 30%

Ålder

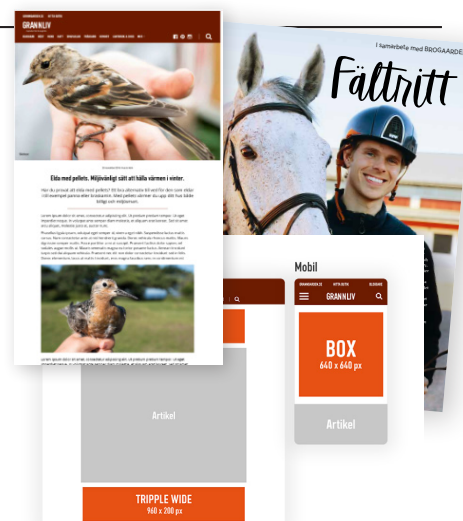


Annonspaket

Med en helhetslösning kan vi skapa ett **"impact moment"** samtidigt i alla våra kanaler. Vi når målgruppen var de än befinner sig i köpresan. Fråga om en skräddarsydd lösning som passar just ditt företag.

RABATTER

Samtidig beställning över	50 000 KR GER	>>>	5% RABATT
Samtidig beställning över	100 000 KR GER	>>>	10% RABATT
Samtidig beställning över	150 000 KR GER	>>>	20% RABATT



VÅRA PROFILBLOGGARE



Ninas Rader

Nina Rademaekers är en av häst-sveriges största influencer och har ca 165 000 följare och når ut till 200 000 personer/månad genom sina kanaler, Youtube, Instagram och bloggen ninasrader.se. Vi är väldigt stolta över att ha henne som bloggare på grannliv.se. Målgruppen är både yngre och äldre hästintresserade, främst tjejer. En del har egen häst, men många drömmer om en egen och rider på ridskola. De har också intressen som hund, husdjur, lantliv och inredning.

KVINNOR: 96,66%

MÄN: 3,34%%

ALDERSFÖRDELNING

18-24: 19,24%

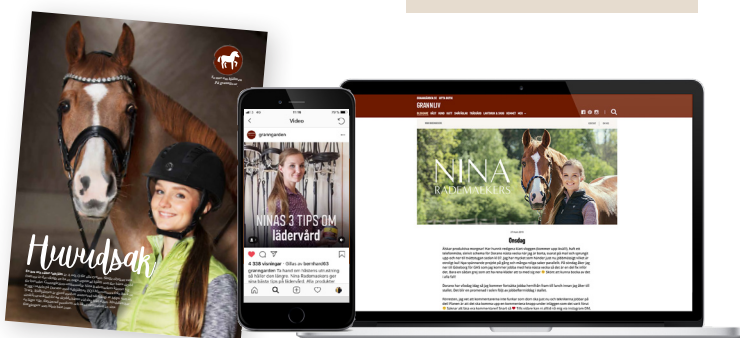
25-34: 40,33%

35-44: 17,38%

45-54: 17,19%

55-64: 4,61%

65+: 1,25%



Rim & Birk

Fanny Gerlach är en mycket populär Instagrammare och har sedan ett år tillbaka en blogg på grannliv.se. Hon skriver om livet med sina två border collies, Rim och Birk, och deras träning, hälsa och äventyrsresor. Följarna är störst i ålders-kategorin 25-34 år och är främst kvinnor, men hon har även en del manliga läsare och läsare i den äldre åldersgruppen. Intresseområden är hund-, djur- och friluftsliv.

KVINNOR: 85,27%

MÄN: 14,73%

ALDERSFÖRDELNING

18-24: n/a

25-34: 53,21%

35-44: 10,93%

45-54: 9,74%

55-64: 10,93%

65+: 15,20%



TEKNISK SPECIFIKATION FÖR:

ANNONSER PRINT

Generella specifikationer:

Tryckteknik Rulloffset

Bildupplösning 300 dpi

Max färgmängd 280%

Tekn. Spec Alla bilder/illustrationer/logotyper i annonsen skall vara sparade som CMYK (ej RGB etc).

Utfallande 215 x 280 mm, + 4 mm skärsmån vid utfallande annons.

Digitalt original Tryckbar PDF med inkluderade typsnitt.

TEKNISKA FRÅGOR PRINT

Italgraf Media, Daniel Åderman

070-610 19 02, daniel@italgrafmedia.se

ANNONSMATERIAL

Information om annonsmaterial skickas ut via mail efter gjord bokning. Materialet skall vara Grannliv tillhanda senast angiven materialdag. Annullering av gjord bokning skall vara Grannliv tillhanda senast 2 veckor före sista materialdag.

FÖRSÄLJNINGSVILLKOR

Material som lämnas digitalt i annan form än vad som anvisas i denna information medför extraarbete vilket debiteras annonsbeställaren. Grannliv garanterar ej tryckkvalitet och annonsåtergivning för material som lämnas i annan form än vad som anvisas ovan. Endast skriftlig annullering av annonser godkännes. Den skall vara Grannliv tillhanda senast 2 veckor före materialdag. Grannliv förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om materialet inte har kommit tidningen tillhanda i tid.

BILAGOR

För bilagor över 55 gram, begär offert! Bokning hela upplagan Grannliv 20% rabatt. Bokning del av Grannliv ordinarie pris + 4% byråprovision. Bilagor bladas inuti tidningen, det finns vissa begränsningar och restriktioner. Kontrollera med din säljare vad som gäller.

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

Lös bilaga, bredd min 80 mm, max 200 mm.

Höjd min 35 mm, max 265 mm.

Är bilagan endast ett blad krävs en gramvikt på 130 gram och uppåt.

Begär alltid aktuell upplaga Pallarna/godset märks med tidningens namn (Grannliv) samt nr på utgåva. Ett provtryck eller en teknisk specifikation av bilagan skall levereras till tryckeriet för förhandskontroll.

Leveransadress Ges vid bokning. Märkes med tidningens namn (Grannliv) samt nummer på utgåva.

ANNONSER DIGITALT

Generella specifikationer:

Leverans Leverera materialet som HTML5 eller bild-fil (GIF, JPG, PNG).

Max filstorlek 150 kb.

Rekommendation Chiffer rekommenderar att annonsören lägger till en tydlig markerad linje runt bannern.

Längd Om HTML5-bannern innehåller animationer är maxlängd 30 sekunder.

VI FÖLJER IAB-REKOMMENDATIONER FÖR BANNERS

Ljud Bannern måste starta utan ljud.

Maximalt tre uppdateringar per format och banner är inkluderat.

Standard Alla banners måste följa Better Ads standard (<https://www.betterads.org>).

HTML5

Leverans Se till att leverera HTML5-bannern som en ZIP-fil med följande innehåll:

- HTML-fil: Index HTML-filen.
- Bara en HTML-fil är accepterad.
- Fallback image – en bild (JPG, PNG eller GIF).
- Maxvikt: 150 kb.
- jQuery: Använd den senaste versionen av jQuery. Använd jquery.min.js).
- Ljud är inte tillåtet.
- Dessa begränsningar måste följas.

Leveransdag Leverans måste ske minst 5 arbetsdagar innan kampanjen ska publiceras.

Leveransadress Mail: traffic@chiffer.se

Skriv ordernummer och annonsör i ämnesraden.

ANNONSMÄRKNING

Alla redaktionell annonsering annonsmärks. I samarbete med XXX.

FÖRSÄLJNING/BOKNING

Chiffer

Charlotte Blomfeldt

Mobil: 0703-58 88 86

Mail: charlotte.blomfeldt@chiffer.se

GRANNGÅRDEN

ETABL.1880